

Women In Development

UN MODELLO EUROPEO PER LO SVILUPPO LOCALE GENDER ORIENTED

PIANO DI COMUNICAZIONE

Introduzione

Il progetto W.In D. (Women In Development) si inserisce nelle attività previste e finanziate nell'ambito del V Programma d'azione comunitario per le pari opportunità.

I contenuti del progetto sono orientati all'analisi delle relazioni fra lo sviluppo locale e le pari opportunità di genere.

Il tema dello sviluppo locale acquista sempre maggiore attenzione anche dal punto di vista della promozione delle pari opportunità e del mainstreaming di genere. L'effettivo miglioramento delle condizioni di sviluppo passa anche attraverso il maggiore coinvolgimento delle donne nella vita attiva, che determina un contributo essenziale alle dinamiche di crescita socio-economica.

Un approccio allo sviluppo, anche locale, orientato al genere consente di perseguire contemporaneamente istanze di efficienza e di equità in quanto:

- le Pari Opportunità consentono di utilizzare "meglio" la risorsa femminile evitandone il sotto-utilizzo o l'allocazione inefficiente;
- migliori condizioni di sviluppo locale offrono maggiori e più eque chances di partecipazione, inclusione e scelta nei diversi ambiti in cui si esprime la vita sociale degli individui, uomini e donne.

Gli **obiettivi** del progetto in sintesi sono:

- promuovere e consolidare nei diversi contesti locali strategie che favoriscano la partecipazione femminile ai processi di sviluppo locale;
- definire un approccio integrato per favorire l'internalizzazione del mainstreaming di genere nei processi di sviluppo locale, condiviso da tutti i partner del progetto;
- migliorare la conoscenza del tema donne e sviluppo locale attraverso azioni specifiche di analisi e ricerca comparata in grado di favorire lo scambio di buone pratiche in Italia e fra diversi Paesi;
- individuare percorsi concreti e praticabili che propongano il mainstreaming di genere come elemento costitutivo dell'insieme di fattori che danno luogo a processi di sviluppo locale;
- promuovere reti a vario livello tra soggetti pubblici e privati.

Le fasi del progetto sono le seguenti:

- 1) Analisi del contesto di riferimento e delle pratiche attuative in materia di strategie per favorire la partecipazione femminile ai processi di sviluppo locale in un'ottica comparata.
- 2) Analisi del contesto di riferimento e delle pratiche attuative in materia di strategie per favorire l'internalizzazione del *mainstreaming* di genere nei processi di sviluppo locale in un'ottica comparata.
- 3) Ideazione e implementazione di un "modello di intervento".
- 4) Diffusione dei risultati e sensibilizzazione.

Il progetto prevede la realizzazione di diverse azioni di ricerca ed intervento al fine di identificare le esperienze più significative esistenti in ciascun Paese partecipante e di identificare un modello "modello di intervento" da diffondere sui territori degli Stati dei partners.

E' prevista la produzione di:

- "Linee Guida" contenenti suggerimenti e raccomandazioni per favorire la partecipazione femminile nei processi di sviluppo locale
- "Linee Guida" contenenti suggerimenti e raccomandazioni per favorire l'internalizzazione del *mainstreaming* di genere nei processi di sviluppo locale
- "Modello di intervento europeo"
- "Catalogo di buone pratiche"

Nell'ambito delle attività di ricerca acquistano una particolare rilevanza la realizzazione di panel/seminari fra i soggetti appartenenti alle reti nazionali (uno in ciascun paese partner) e l'organizzazione di un seminario conclusivo per la diffusione dei risultati e lo scambio di buone pratiche.

Le attività di comunicazione

Il Piano di Comunicazione del Progetto W.In D. è costituito da azioni specifiche finalizzate a garantire in primo luogo la diffusione delle informazioni fra i partner coinvolti nel progetto, nell'ottica di costruire e/o sviluppare, sin dall'avvio del progetto stesso, una rete di soggetti diffusa sui territori degli stati dei partner.

E' da considerarsi parte integrante dell'azione comunicativa anche il coinvolgimento dei soggetti appartenenti alle reti degli stati partner, che dovrà essere sviluppato in funzione della realizzazione dei panel rivolti alle istituzioni e al partenariato sociale e che costituiscono il momento centrale del progetto, sia in funzione della condivisione dei risultati raggiunti e

della definizione del modello di intervento sui temi del progetto, sia come strumento per sviluppare le reti stessi all'interno dei paesi partner.

Il Piano di Comunicazione comprende un elenco di singole azioni e di prodotti (di seguito illustrati) concepiti per:

- informare sugli obiettivi e sui risultati intermedi e finali del Progetto tutti i soggetti che saranno coinvolti nella realizzazione delle attività;
- divulgare i risultati del progetto;
- raggiungere i soggetti delle reti nazionali;

L'azione comunicativa sarà resa ancora incisiva anche grazie alla definizione di un "logo" del Progetto a forte richiamo visivo, capace di identificare sempre le diverse attività, declinate a livello transnazionale e nazionale, dentro lo stesso contenitore.

I livelli della Comunicazione: interna ed esterna

A garanzia di un'alta qualità dell'azione comunicativa, è necessario distinguere fra i due livelli di comunicazione interna (fra i partners) ed esterna (fra i partners e le reti nazionali).

Si individuano di seguito le azioni e i prodotti di comunicazione già in parte indicati nel Progetto W.In D. Si intende individuare, a questo livello, la strategia comunicativa portante dell'intero Progetto, che si integra alla comunicazione nazionale e locale.

Comunicazione interna

La comunicazione fra i partners è di fondamentale importanza per la riuscita del Progetto.

A tal fine sono previsti in primo luogo 4 comitati di pilotaggio del progetto, collocati nelle fasi del progetti in cui è necessario discutere dei risultati intermedi raggiunti (condivisione e discussione delle esperienze significative, delle best practices, delle Linee guida e delle ipotesi di "modello europeo" di intervento, degli obiettivi e dei risultati dei panel) nonché per l'organizzazione delle fasi e delle attività successive.

La comunicazione fra i partners sarà efficacemente garantita dalla realizzazione della pagine web del Progetto inserito sul sito internet www.retepariopportunita.it del Dipartimento per i Diritti e Pari Opportunità in cui saranno previste apposite sezioni descritte di seguito. La **pagina web** del progetto conterrà:

- una pagina iniziale con la sintesi del progetto, degli obiettivi, delle fasi e dei prodotti previsti, in lingua italiana ed inglese;
- una sezione dedicata ai partners, contenente la descrizione di ciascuno di essi, il collegamento al sito web del partners ed altre

informazioni utili a discrezione e scelta dei partners, anche in relazione alla rete nazionale;

- una sezione dedicata alla comunicazione, con il materiale da divulgazione (brochure) e le informazioni e comunicazioni relative allo svolgimento delle attività. La sezione sarà disponibile sia in lingua italiana che in lingua inglese, per rendere possibile l'utilizzo ai partners per gli usi che riterranno opportuni;
- una sezione contenente le informazioni relative ai comitati di pilotaggio (informazioni sulle date e i luoghi) e sugli esiti e decisioni dei comitati stessi;
- una sezione contenente le informazioni relative ai panel negli stati dei partners (informazioni sulle date e i luoghi) e sugli esiti e i prodotti dei panel stessi;
- una sezione dedicata ai link utili per lo svolgimento delle attività del progetto.

Inoltre il progetto W.In D. si avvarrà della newsletter del *Dipartimento per i Diritti e Pari Opportunità* "**notizieINRETE**" e che viene distribuita con cadenza settimanale alla rete di soggetti che fa riferimento al Dipartimento stesso.

Tale strumento, essendo pubblicato in lingua italiana, è di particolare ausilio per il partners e per la rete italiana. Tuttavia si prevede di tradurre in lingua inglese e di pubblicare sul sito web del progetto tutte le informazioni, notizie e aggiornamenti che verranno pubblicate nella newsletter, in modo da renderle disponibili ai partners per poter essere utilizzate nei modi e nelle forme che riterranno opportune.

L'efficacia della comunicazione fra i partners non può ovviamente prescindere da un aggiornamento continuo e puntuale delle informazioni presenti sia sul sito web che nella news letter (e nella immediata traduzione in lingua inglese per le necessità dei partners).

Questa attività sarà assicurata dalla presenza presso il *Dipartimento per i Diritti e Pari Opportunità* di un presidio costante e qualificato e dalla vicinanza e collaborazione con la struttura tecnica che si occuperà dell'aggiornamento del sito del web e della newsletter.

Comunicazione esterna (nazionale)

La comunicazione nazionale in ogni singolo stato partner ha l'obiettivo di informare costantemente i soggetti locali coinvolti dai partners nelle diverse fasi del progetto sullo svolgimento e lo sviluppo delle attività, sui risultati intermedi raggiunti e sugli esiti finali del progetto.

Gli strumenti operativi per la comunicazione con i soggetti coinvolti saranno in primo luogo il sito web del progetto, attraverso in particolare le sezioni dedicate ai partners dei singoli stati membri, alla sezione dedicata ai panel che vi si svolgeranno nei mesi di maggio-luglio nonché le brochure ed i gadget che saranno prodotti e distribuiti nel corso della fase

di costruzione e consolidamento delle reti. Tale fase è particolarmente importante non solo al fine di produrre gli output previsti dal progetto (linee guida e “modello di intervento” europeo) ma anche per sviluppare e potenziare le reti di partner che, negli stati partners, sono coinvolti nei processi di sviluppo locale e di diffusione del mainstreaming di genere. Questo tipo di comunicazione garantisce il coinvolgimento diretto degli attori locali (istituzioni, partenariato sociale, associazionismo ecc...) e permette una maggiore diffusione del Progetto. In ogni caso, anche il local level deve prevedere il coinvolgimento e la cooperazione di tutti i partners del Progetto.

Nella tabella seguente sono riportati gli strumenti e le azioni di comunicazione che si prevede di mettere in atto.

AZIONE/STRUMENTO	TARGET	OBIETTIVO
Logo	Soggetti coinvolti nelle reti nazionali	Identificazione del progetto e rafforzamento della visibilità
Pagina web del progetto sul sito www.reteopportunita.it	Partners del progetto Soggetti coinvolti nelle reti nazionali	Informazione e comunicazione sullo svolgimento delle attività Comunicazione eventi (comitati di pilotaggio, panel) Condivisione e diffusione prodotti del progetto (rapporti e sintesi) Diffusione materiale (brochure)
Newsletter notizieINRETE del DPO	Rete italiana e partners	Informazioni e comunicazioni sugli eventi del progetto
Brochure	Partners e reti nazionali	Informazioni e divulgazione del progetto
Gadget	Partners e reti nazionali	Marketing del progetto

